



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban – ITI Delta Dunării

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Titlul proiectului: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - ITI Delta Dunării

Cod apel: PEO/660/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 Cod proiect: 350324 Nr. contract finanțare: 742_OIR SE_21.01.2026

ANEXA 8 – GRILA DE EVALUARE – INTERVIU

Grila de evaluare prin interviu– Faza C a evaluării

Fiecare concurent/ concurentă va prezenta pe scurt (timp orientativ: 5 minute) ideea de afacere socială care stă la baza planului de afaceri propus. Membrii comisiei de evaluare vor formula întrebări specifice. Fiecare criteriu se evaluează și se punctează astfel:

- ✓ Foarte slab: 0-5 puncte;
- ✓ Slab: 6-10 puncte;
- ✓ Satisfăcător: 11-15 puncte;
- ✓ Bine: 16-20 puncte;
- ✓ Foarte bine: 21-25 puncte.

Nr. crt.	Criteriu	Punctaj maximum	Observații
1.	Gradul de cunoaștere a domeniului de activitate vizat de planul de afaceri (produsele/ serviciile vizate de afacere, nevoile și problemele pe care le rezolvă pentru potențialii clienți și avantajele/ beneficiile reale oferite).	25	
2.	Gradul de motivare pentru inițierea unei afaceri sociale, precum și cunoașterea nevoii sociale și categoriile de persoane căreia i se adresează întreprinderea socială.	25	
3.	Potențialul de asigurare a sustenabilității și de dezvoltare a afacerii sociale pe termen mediu și lung.	25	
4.	Informațiile furnizate de concurent sunt în acord cu planul de afaceri și cu realitatea pieței.	25	
Total		100	